

Bouw aan een succesvolle Facebookbedrijfspagina



NOA

Nederlandse
Ondernemersvereniging voor
Afbouwbedrijven

Bouw aan een succesvolle Facebookbedrijfspagina - de snelcursus!

Waarom een Facebookbedrijfspagina?

Met een bedrijfspagina op Facebook creëer je meer online naamsbekendheid, vergroot je jouw online vindbaarheid, houd je jouw doelgroep op de hoogte en geef je diezelfde doelgroep de kans om de interactie met jouw bedrijf aan te gaan. Bovendien kun je een Facebookpagina in een handomdraai actualiseren met een leuk nieuwsbericht of een inspirerende foto.

In de uitgebreide handleiding:

- *Wat is Facebook?*
- *Het verschil tussen een website en Facebook*
- *Waarom een bedrijfspagina (uitgebreid)*

Snel een pagina aanmaken

1. Om een bedrijfspagina aan te maken moet je wel een eigen Facebookprofiel hebben en ingelogd zijn.
2. Op Facebook heb je bovenin een grote blauwe balk. Rechts in deze blauwe balk staat een driehoekje. Als je hierop klikt, zie je in het menu 'Pagina maken' staan. Klik hier op.
3. Klik vervolgens op 'Bedrijf, organisatie of instelling'. Als branche kies je voor 'Techniek/Bouw'. Vul vervolgens je bedrijfsnaam in en klik op 'Aan de slag'.
4. Nu kun je in het kort vertellen wat jouw bedrijf doet. Je hebt 155 tekens, dus houd het kort. Vertel wat je bedrijf doet en in welke plaats of regio je actief bent. Je pagina kan op de woorden in deze omschrijving gevonden worden via Google.
5. Upload je logo. De ideale afmeting is 180 bij 180 pixels.
6. Upload een coverfoto. Kies hiervoor een mooie foto, bijvoorbeeld van je bedrijfspand of een toonaangevend project. De foto moet minimaal 851 bij 315 pixels zijn.

In de uitgebreide handleiding:

- *Facebookbedrijfspagina aanmaken (met screenshot en uitgebreide toelichting)*
- *De pagina beheren*
- *Instellingen beheren*
- *Paginarollen toekennen*

Pagina informatie invullen

Ben je als beheerder op een pagina, dan zie je bovenin een witte balk met 'Pagina', 'Activiteit' en 'Instellingen'. Als je bij instellingen op 'pagina-informatie' klikt, kun je jouw pagina helemaal compleet maken. Vul zoveel mogelijk in. Zo kunnen mensen je pagina beter vinden én is de informatie waardevoller. Als je bijvoorbeeld je adres invult, dan kunnen mensen inchecken als ze bij je langskomen en een recensie achterlaten.

In de uitgebreide handleiding:

- *Pagina informatie invullen (uitgebreid met tips)*

Tips voor berichten

1. Werk zoveel mogelijk met foto's en video's. Pure tekstberichten vallen in de tijdlijn van mensen minder op. Hoogstaande fotografie is niet nodig, een foto van je smartphone is goed genoeg!
2. De perfecte afmeting voor een fotobericht is 472 bij 394 pixels. Grote afbeeldingen worden automatisch geschaald, maar kies bij voorkeur wel voor liggende foto's. Met een simpel bewerkingsprogramma zoals [The Gimp](#) (gratis variant op Photoshop) kun je eenvoudig zelf een mooie afbeelding maken voor bij je bericht.
3. Houd je bericht kort. Het liefst één of twee regels per bericht. Heb je een uitgebreide nieuwsupdate, dan is meer tekst uiteraard geen probleem.
4. Plaats berichten over uiteenlopende onderwerpen. Van luchtige nieuwtjes tot tips voor klanten, van inhakers op Vaderdag tot referentieprojecten. Volg ook andere Facebookers in de sector zoals NOA Afbouw, en deel interessante berichten van hen op je tijdlijn.
5. Maak albums aan waarin je met een paar foto's laat zien wat je kunt of hebt gedaan. Bijvoorbeeld een project van begin tot eind, of een inspiratiealbum met diverse projecten.
6. Gebeurt er echt iets bijzonders? Maak dan een mijlpaal aan. In plaats van op 'Foto/video' klik je dan op 'Evenement, mijlpaal+'. Omschrijf de mijlpaal en voeg een foto toe. Je kunt ook historische mijlpalen plaatsen door de datum te wijzigen. Maak bijvoorbeeld een mijlpaal voor de oprichting van je bedrijf, of het openen van een tweede vestiging.

In de uitgebreide handleiding:

- *Het belang van berichten*
- *Stijl van berichten*
- *Gebruik foto's en video's*
- *Voorbeeldberichten*
- *Berichtjes plaatsen*

Omgaan met reacties

1. Blijf altijd vriendelijk en professioneel.
2. Bedank mensen voor hun tip, reactie of compliment.
3. Schrijft iemand op je pagina over een probleem, leg waar mogelijk dan uit hoe het probleem ontstaan is en, nog veel belangrijker, wat jullie er aan doen om het op te lossen. Is dat lastig uit te leggen in een berichtje, stuur dan een reactie dat je telefonisch contact met de klant zal opnemen om de situatie door te spreken.
4. Kijk uit dat je geen persoonlijke informatie over de klant in kwestie openbaar maakt.
5. Pas geen censuur toe: verwijder de reacties niet, tenzij iemand echt over de schreef gaat. Denk aan grove beledigingen of dreigementen.
6. Reageer persoonlijk op ieder bericht. Zo hebben klanten het gevoel dat ze een vast contact hebben.

In de uitgebreide handleiding:

- *Berichten van anderen op de pagina*
- *Omgaan met negatieve reacties*

Vergroot je bereik

1. Nodig al je vrienden uit om je bedrijfspagina leuk te vinden.
2. Heb je een bestand met mailadressen? Importeer deze via 'Publiek uitbreiden' => 'Contactpersonen importeren' in de witte balk bovenin je pagina. Zo nodig je iedereen op die lijst met een Facebookaccount uit om je pagina leuk te vinden.
3. Stuur een mailing om je Facebookpagina onder de aandacht te brengen, of noem hem in je nieuwsbrief.
4. Heb je nog andere kanalen, zoals Twitter of LinkedIn? Plaats daar dan ook een paar berichtjes met een linkje naar je Facebookpagina.
5. Vergeet niet om ook een linkje naar je Facebookpagina toe te voegen aan je NOA bedrijfspagina op www.noa.nl.

In de uitgebreide handleiding:

- *Bereik vergroten (uitgebreid)*
- *Statistieken en inzicht*

Uitgebreide handleiding

De uitgebreide handleiding download je op: www.noa.nl/klikenklus

Enkele voorbeelden

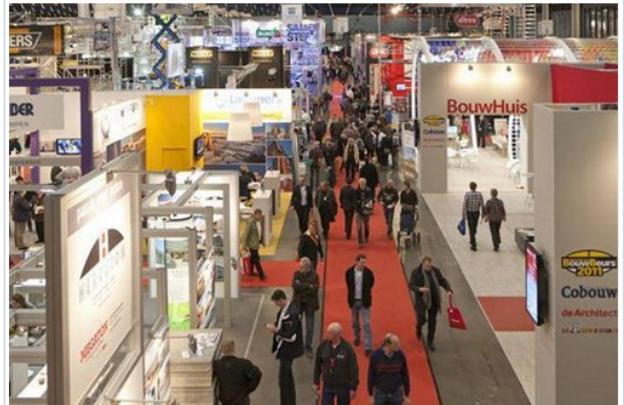
Dirksen Afbouw
Geplaatst door Kyra Keuken [?] · 15 maart · Bewerkt

'Een nette werkplaats is het halve werk' is een van de eerste tips die we meegeven aan onze leerlingen. Munir stuurde net trots deze foto. Netjes hoort!



Dirksen Afbouw
Geplaatst door Kyra Keuken [?] · 4 februari

Het is druk op de Internationale Bouwbeurs in Jaarbeurs Utrecht. Wij doen in ieder geval volop inspiratie op!



Dirksen Afbouw
Geplaatst door Kyra Keuken [?] · 22 augustus

Nieuwe collega! Jim Vermeulen is vandaag bij ons begonnen als stukadoor. We wensen hem heel veel succes!



Dirksen Afbouw
Geplaatst door Kyra Keuken [?] · 28 september 2013

Interessante presentatie tijdens de NOA-jaardag. Goed om iedereen weer even te zien!



Dirksen Afbouw
Geplaatst door Kyra Keuken [?] · 31 mei · Bewerkt

Onze leerling Munir heeft vandaag zijn diploma gehaald. Gefeliciteerd!



Dirksen Afbouw heeft een link gedeeld.
Geplaatst door Kyra Keuken [?] · 5 seconden geleden

Binnenkort gaan we weer naar de grootste bouwbeurs van Vlaanderen. Inspiratie opdoen!



bis, dé bouwbeurs - bis, dé bouwbeurs
www.bisbeurs.be
bis, dé bouwbeurs

Vind ik leuk · Reageren · Delen

Bericht promoten



Dirksen Afbouw

Geplaatst door Kyra Keuken [?] · 22 augustus

Deze klant wilde graag een glanzend spanplafond met spots. We moesten even wennen aan het idee van zo'n glimmend vlak, maar het eindresultaat is heel bijzonder.



Dirksen Afbouw

Geplaatst door Kyra Keuken [?] · 22 augustus

Onze klant van vandaag vond onze oplossing om de kroonluchter te beschermen zo bijzonder, dat ze overweegt om het zo te laten. Wat vind jij, moeten we onze dienstverlening uitbreiden met lampontwerpen?



Dirksen Afbouw

Geplaatst door Kyra Keuken [?] · 21 augustus

Mevrouw de Vries was zo blij met haar nieuwe badkamerplafond, dat ze ons dit prachtige bloemetje heeft gestuurd. Wij zijn er helemaal blij mee. Bedankt!



vandaag allemaal door de wasstraat!



Dirksen Afbouw

Geplaatst door Kyra Keuken [?] · 5 mei · Bewerkt

Het WK Straatvoetbal is in volle gang hier in Eindhoven. De zoon van onze Davy (met het blauwe hesje links) doet ook mee!

